**Jak budować pozytywne doświadczenie zakupowe i jaka jest jego rola?**

**Obecnie coraz więcej firm rywalizuje ze sobą na rynku o uwagę konsumenta. Ważnym aspektem jest budowanie pozytywnego doświadczenia zakupowego. Co na nie wpływa oraz jaka rolę pełni? Sprawdź!**

**Jak budować pozytywne doświadczenie zakupowe i jaka jest jego rola?**

Można zauważyć, że na rynku pojawia się coraz więcej nowych przedsiębiorstw. Skutecznie walczą one o atencję i zainteresowanie swoimi produktami lub usługami potencjalnych klientów. Warto zaznaczyć, ze walka ta nie należy do najłatwiejszych. Każda firma chce się zaprezentować z jak najlepszej strony. Ważne jest, aby budowane **doświadczenie zakupowe** było pozytywne. W jaki sposób to zagwarantować?



**Doświadczenie zakupowe i jego rola**

Coraz więcej firm korzysta z nowych rozwiązań technologicznych. Pozytywne [doświadczenie zakupowe](https://www.asmsalesforce.pl/okiem-eksperta-doswiadczenie-zakupowe/) powinno być budowane od samego początku kontaktu z klientem. Co na nie wpływa? Można tu wyróżnić przed wszystkim szybkość, wygodę oraz pomocną i przyjazną obsługa. Te elementy wpływają na to jak klient odbiera czas spędzony w sklepie.

**Istota budowania doświadczenia zakupowego?**

O ile pozyskiwanie nowych klientów jest bardzo ważne, tak samo warto zwrócić uwagę na relacje z konsumentami dotychczasowymi. *Doświadczenie zakupowe* stanowi bowiem wyznacznik, który decyduje o tym, czy klient ponownie wróci do naszego sklepu czy nie. Warto już od samego początku budować pozytywną relację. Moment zakupowy powinien być kompleksowy - pod względem racjonalnym jak i emocjonalnym.