**Wpływ technologii na handel online i offline**

**Zakupy online jak i offline są dziś nieodłącznym elementem funkcjonowania każdego z nas. Warto poznać zatem wpływ technologii na handel oraz jej skutki. Na co zwrócić uwagę, aby być non stop na bieżąco?**

**Wpływ technologii na handel - czyli co powinieneś wiedzieć!**

Obecnie przedsiębiorcy walczą nieustannie o miejsce na rynku. Konkurencja z jaką muszą się zmierzyć zależy od wielu czynników. Przede wszystkim na pierwszy rzut bierze się branże, w jakiej dana firma funkcjonuje. **Wpływ technologii na handel** jest obecnie ogromny i rośnie z roku na rok. Zmechanizowane zakupy zyskują na popularności. Jednak na czym to tak naprawdę polega?

**Jakie jest obecnie wpływ technologii na handel?**

Pierwszym z przykładów integracji handlu offline z online jest usługa Click and Collect, która wskazuje na połączenie działań sklepów internetowych z punktami odbioru. Cieszy się to dużym zainteresowaniem ze strony odbiorców już od wielu lat. Jak działa *wpływ technologii na handel* w tym przypadku? Zamawiamy dany produkt ze sklepu online do punktu odbioru - tu najczęściej mamy do czynienia ze sklepem stacjonarnym. Oglądamy przedmiot, weryfikujemy czy jest on zgodny z opisem i zdjęciami zamieszczonymi na stronie, a następnie możemy zapłacić za niego lub zwrócić w nagłym przypadku. Co najważniejsze, bez dodatkowych kosztów!

**Znamy też inne przykłady!**

Wśród innych usług, które poskazują [wpływ technologii na handel](https://www.asmsalesforce.pl/rozwoj-technologii-zmienia-branze-handlu-online-i-offline/) stworzenie sklepów pop-up. To tzw. tymczasowe punkty sprzedaży. Duża rolę odgrywa od kilku lat rozwój sztucznej inteligencji (AI) i robotyzacji. Ważne jest, aby wychodzić non stop na przeciw wymaganiom klientów!