**Jaką rolę pełnią promotorzy marki?**

**Prowadząc sklep lub inną działalność warto znaleźć takie formy marketingu, które przyniosą nam pożądany efekt, czyli pomogą firmie wybić się na tle konkurencji. Sprawdź, jaką rolę pełnią i jakie znaczenia wykazują promotorzy marki!**

**Jaką rolę pełnią promotorzy marki?**

O ile sprzedawca jest odpowiedzialny głównie za spełnienie transakcji finansowej z klientem, to **promotorzy marki** pełnią o wiele bardziej złożone zadanie. Są oni coraz częściej wybierani w celu wsparcia sprzedaży i pokonaniu konkurencji na rynku. Sprawdź jakie mają zadania i jakie umiejętności są szczególnie pożądane w tym zawodzie.

**Promotorzy marki i ich zadania**

Prowadząc firmę, zastanawiasz się w jaki sposób przykuć uwagę potencjalnych klientów i kontrahentów oraz wyprzedzić konkurencję? Warto wiedzieć, że [promotorzy marki](https://www.asmsalesforce.pl/promotorzy-marki/), to takie osoby które potrafią zaprezentować klientowi nie tylko produkt, ale także jego funkcjonalności. Tak naprawdę promotor powinien działać na pograniczu sprzedaży i marketingu.

**Jakie cechy muszą posiadać promotorzy marki?**

Tak naprawdę, nie każdy może stać się profesjonalnym doradcą klienta. Człowiek często rodzi się z pewnymi umiejętnościami, darami czy cechami charakteru. *Promotorzy marki* posiadają rzetelną wiedzę na temat towaru i marki, a także sprawnie operują perswazją. Często prowadzą oni szkolenia, prezentacje oraz rożnego rodzaju akcje marketingowe na terenie sklepu. Jeśli chcesz profesjonalnie zaprezentować swoje produkty klientom i szukasz profesjonalnych osób, które będą pełnić te funkcji - zajrzyj do naszej oferty!